Max & Ruth Training

Inteligencia Artificial para el Diseño de Cursos: Cómo Aprovechar su Potencial y Superar sus Desafíos

7 al 10 de noviembre del 2023

¡Bienvenidos!

Comparte EN EL CHAT:

- ❑ Tu nombre
- ❑ Ciudad y país desde donde te conectas.

Max + Ruth Training

Percepción de la IA

Con tu celular escanea el QR, o bien, ingresa a:

https://bit.ly/nubeianov2023

Sigue las instrucciones en la pantalla de tu celular.

Max + Ruth Training

Ruth y Max

1983

Ruth y Max

Max + Ruth Training

Ruth Ebergenyi Vázquez

Max Quiroz Martínez

1996

Max + Ruth Training

Ruth y Max

Max & Ruth Training

60
Años combinados de experiencia.

15,000+
Personas capacitadas.

30+
Programas impartidos.

Max & Ruth Training

Historias de éxito

Mi viaje en la tecnología

Max + Ruth
Training

Inteligencia Artificial para el Diseño de Cursos

- 7 al 10 de noviembre (martes a viernes).
- 19:00 a 21:00 horas

Max + Ruth
Training

Expectativas

- ¿Cómo te sientes de estar aquí?
- ¿Qué esperas de este curso-taller?

Objetivo General

Al finalizar el curso-taller, el participante será capaz de utilizar diferentes herramientas de Inteligencia Artificial para diseñar, desarrollar, impartir y evaluar sus cursos, talleres o sesiones de capacitación.

Max + Ruth Training

Temas

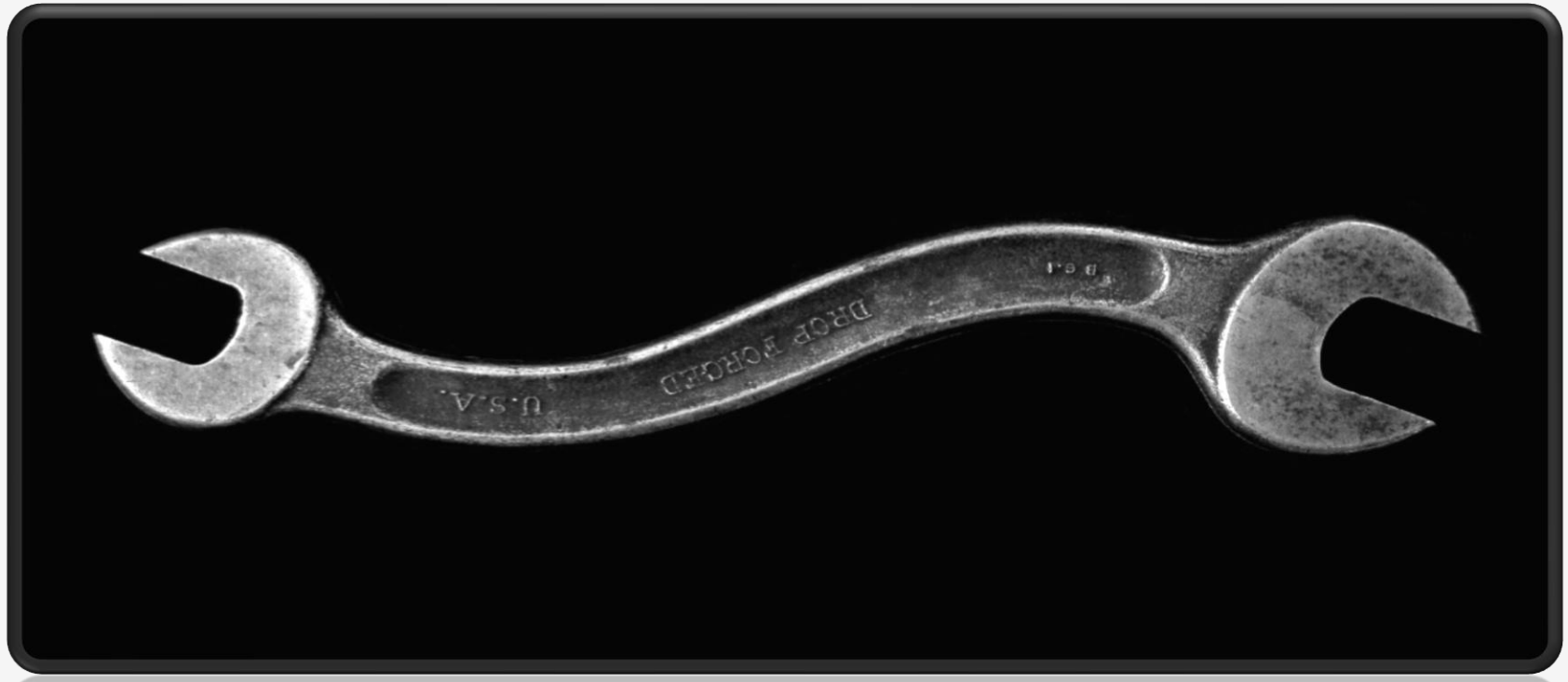
Tema 1. Introducción a la Inteligencia Artificial.

Tema 2. Las principales herramientas de Inteligencia Artificial para el Diseño de Cursos.

Tema 3. Ámbitos de aplicación de la Inteligencia Artificial en el Diseño de Cursos.

Max + Ruth Training

Ajuste de Expectativas

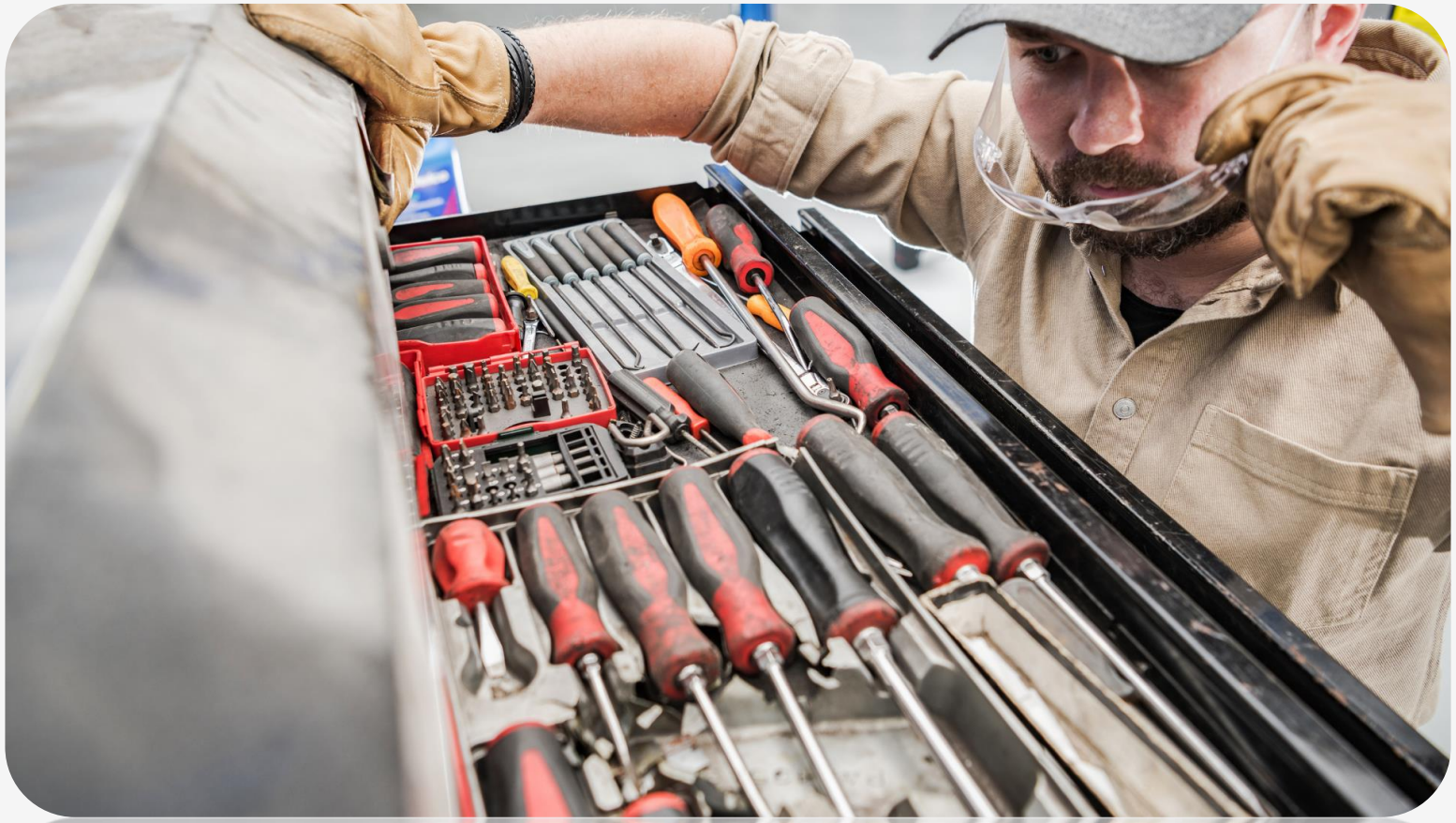


Max + Ruth
Training

¿Qué otras Reglas de Oro quieren establecer?

Max + Ruth
Training

Beneficios del Curso-Taller



Tema 1. Introducción a la Inteligencia Artificial

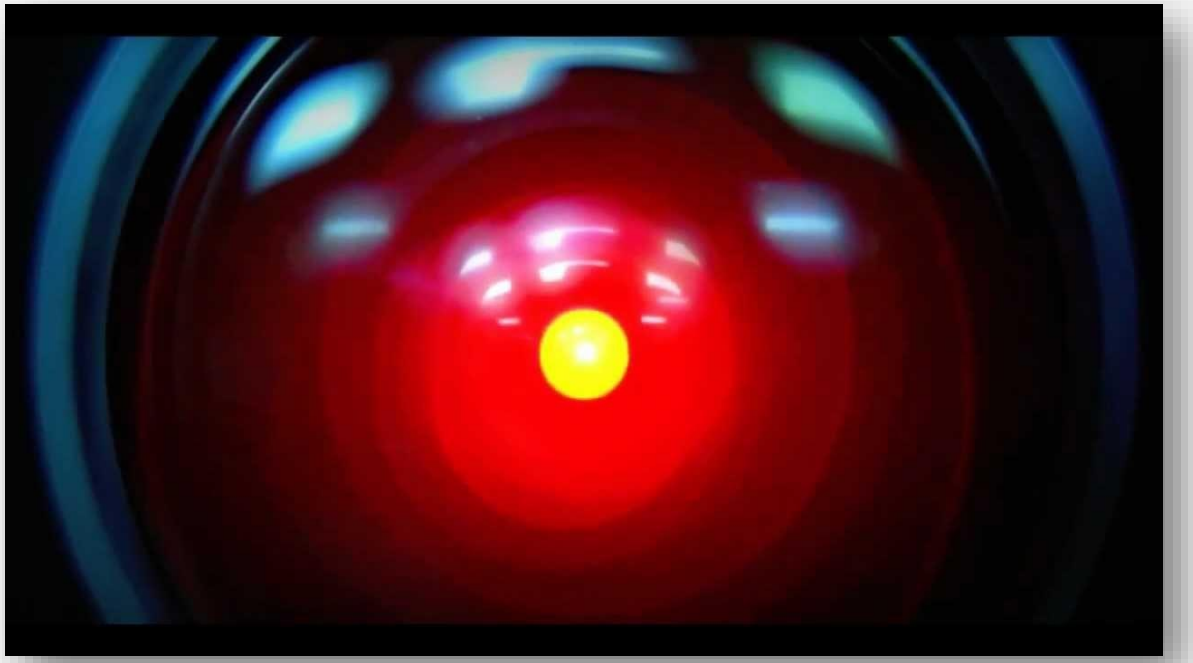
Max + Ruth
Training

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

Terminator

Max + Ruth
Training

¿Qué es la Inteligencia Artificial?



HAAL
Odisea en el Espacio

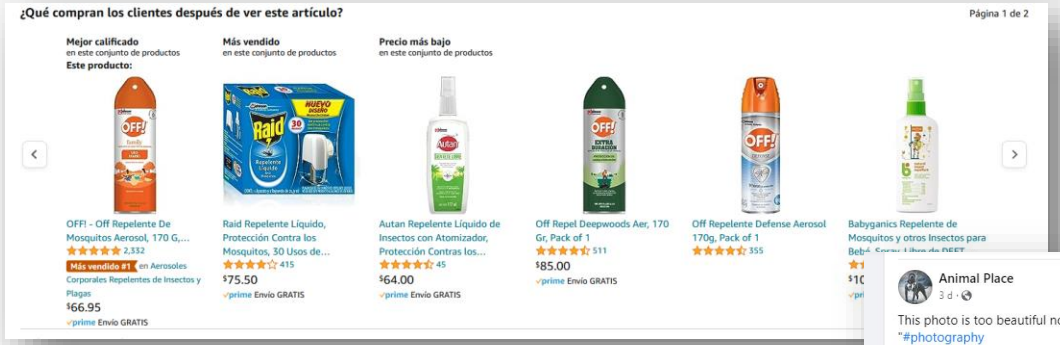
Max & Ruth
Training

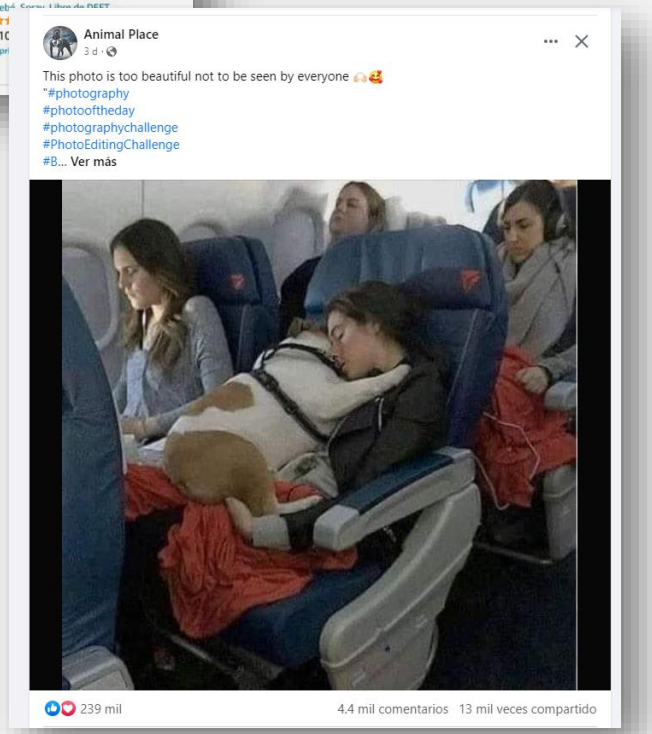
¿Qué es la Inteligencia Artificial?

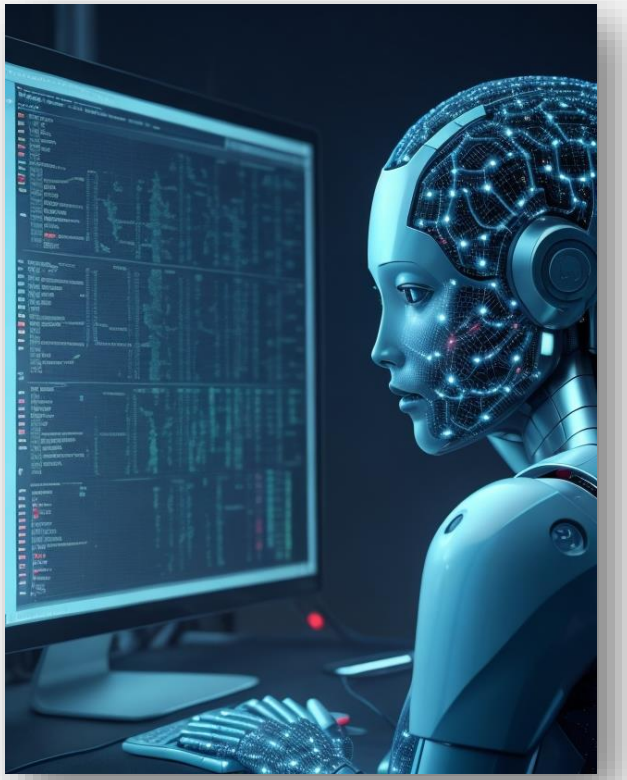
Autos Autónomos

Max + Ruth Training

Hasta antes del 2017







IA Predictiva

Max + Ruth Training

Después del 2017

IA Generativa

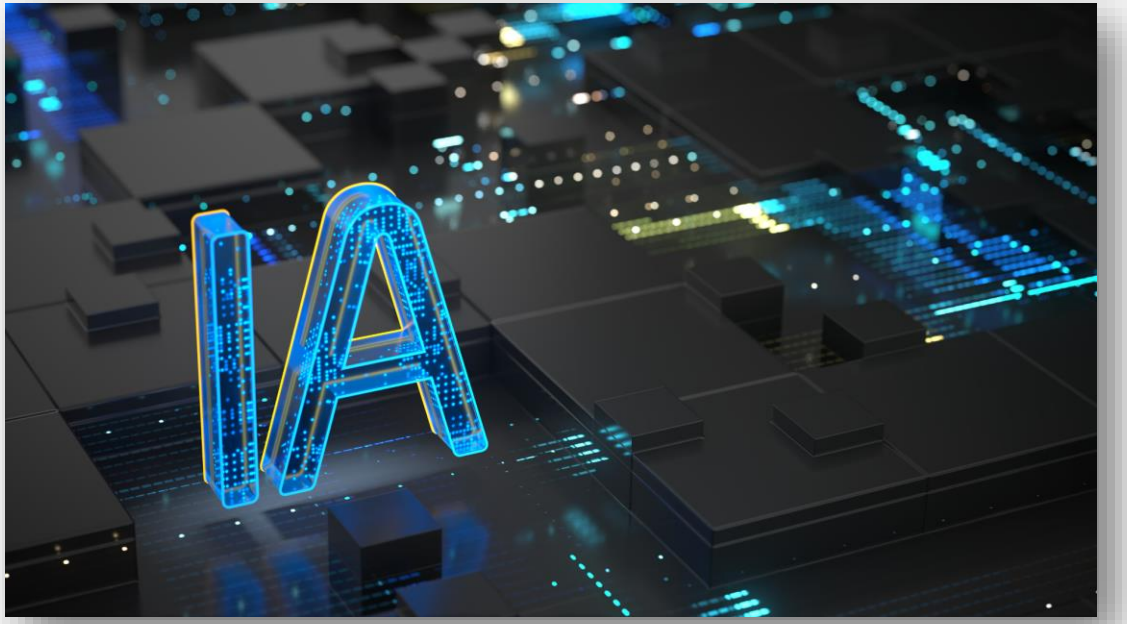
ChatGPT

Midjourney

Adobe Firefly

Grandes Modelos de Lenguaje (LLMs)

- Todos los modelos de IA son predictivos.
- Los LLMs tratan de predecir qué palabra sigue en una frase.



Max + Ruth Training

Grandes Modelos de Lenguaje (LLMs)

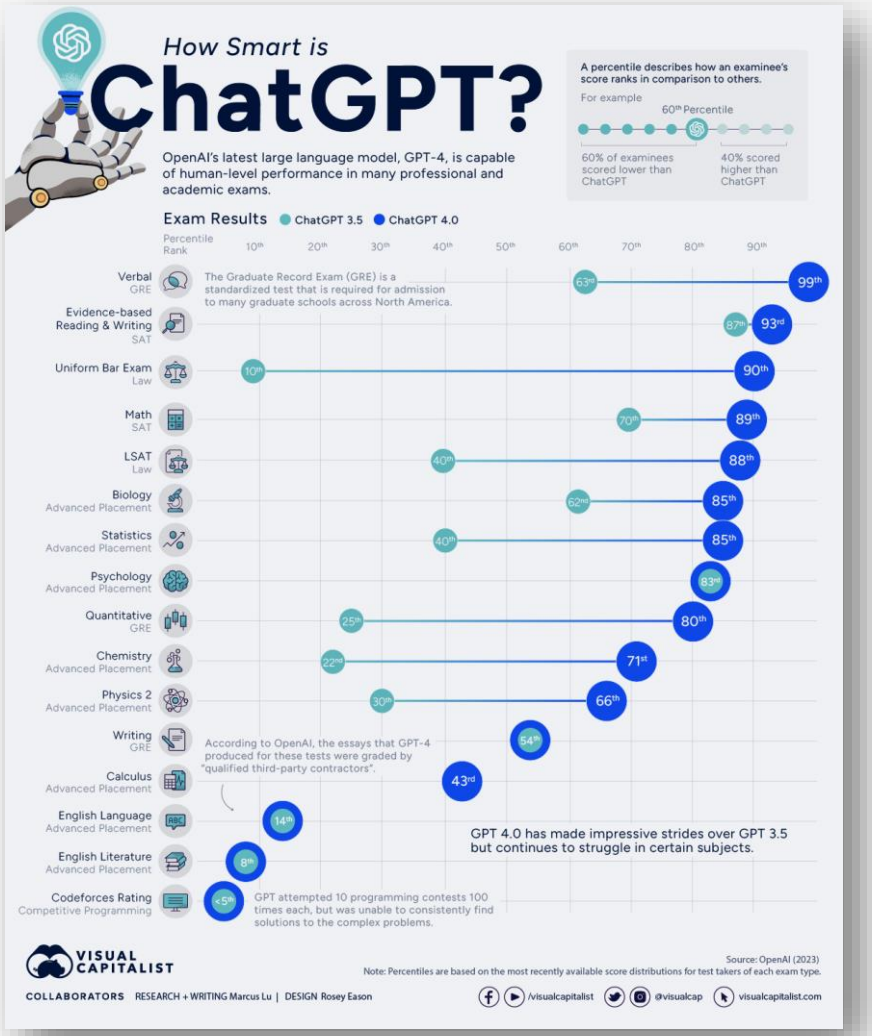
- Fueron entrenados con TODA la información de Internet.
- Con eso desarrollaron un “Modelo de Lenguaje”.
- Identifica relaciones entre palabras y trata de predecir cuál sigue.

Max + Ruth Training

Grandes Modelos de Lenguaje (LLMs)

- Los LLMs aparecen en 2019-2020.
- En ese entonces escribían a nivel de un niño de primaria.
- Esto cambia con el lanzamiento de ChatGPT a finales del 2022.

Grandes Modelos de Lenguaje (LLMs)



- Los primeros modelos no podían resolver exámenes.
- ChatGPT 3.5 mostró resultados sorprendentes.
- ChatGPT 4.0 lo superó con creces.
- Hay ámbitos en que sigue siendo no tan bueno.

Max + Ruth Training

Trabajo en Pequeños Grupos

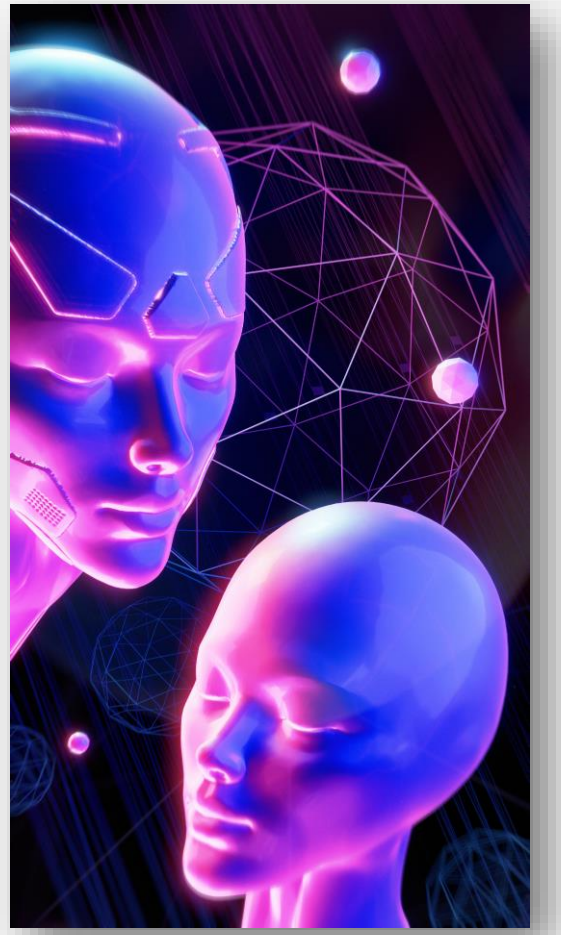
1. La persona de cabello más corto, será el moderador.
2. Una persona que use lentes será el “secretario”.

Como grupo identifiquen cinco (5) beneficios y cinco (5) desafíos de la IA.

El secretario capturará la información en el formato proporcionado.

En automático volverán a la sala general.

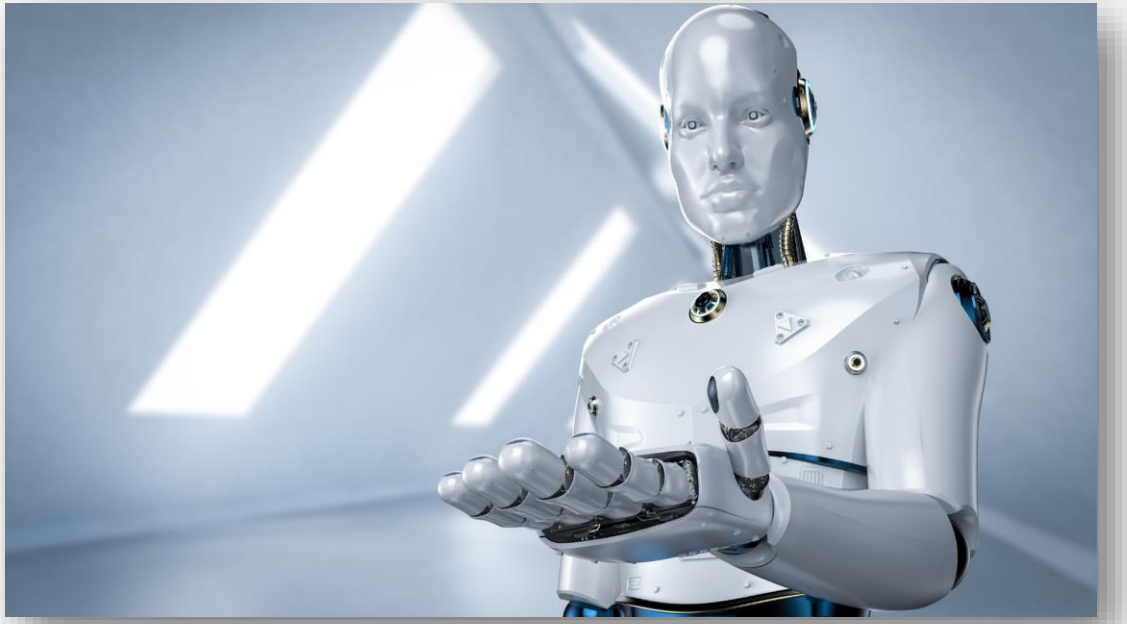
Un miembro del grupo, diferente al moderador o al secretario, presentará los resultados del trabajo del grupo.



Max + Ruth Training

Beneficios de la IA

- Nos hace más eficientes y productivos.
- Creación de código de mejor calidad y mucho más rápido.
- Es ubicua.
- Es transformativa.



Max + Ruth Training

Desafíos de la IA

- ¿Cómo fueron entrenados?
- Tiene sesgos importantes.
- ¿Qué pasa sin nos volvemos dependientes?
- La IA puede “alucinar”.
- No te da los mismos resultados todas las veces.
- Se puede “ciclar”.

Max + Ruth Training

Análisis de la audiencia

- Demográficos.
- Necesidades.
- Intereses.
- Estilos de aprendizaje.

Max + Ruth Training

Análisis de la Audiencia

Usando el LLM de tu preferencia, ingresa los siguientes prompts:

1. *Estoy dirigiendo un negocio de formación y capacitación para **coaches, instructores, capacitadores y creadores de cursos**, ya sea independientes o que trabajen en alguna empresa, y necesito conocer a mi cliente ideal. Por favor, escríbeme de 3 a 5 perfiles de clientes.*

Max + Ruth Training

Análisis de la audiencia

2. *Dado el siguiente público objetivo **[Inserte aquí el público objetivo del curso]** ¿Cuáles son sus antecedentes demográficos, culturales y educativos?*

3. *¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y experiencias previas de los participantes en relación con el tema del curso **[Inserte el nombre o tema del curso]** y cómo pueden utilizarse como punto de partida para el curso?*

Max + Ruth Training

Tiempo de...

1. Usando los prompts proporcionados, cada miembro investigará sobre su audiencia o público objetivo.
2. Cada miembro del grupo comentará qué descubrió durante la actividad.

Max + Ruth Training

Preguntas, Dudas, Comentarios

Max + Ruth
Training